

國際青年商會中華民國總會 會員卡發行企畫書

主辦單位：青商總會

承辦單位：青商智庫團

計畫發想 蔡世寅

戰略擬定 陳建騏

資料整理 曾文培/王威元

壹、計畫名稱

「青商會員卡」發行企劃

貳、計畫內容

一、計畫緣起

青商在台灣今年已是第 60 周年，青商倫理最重的就是資歷，不論是入會年資或是參與過大型活動、得到的特殊獎項、擔任過的青商職務等都是資歷的一部分，然而現在一般分會大部分都沒有自己的會所，也沒有專任專職的秘書團隊，在會友的資料保存方面可以想像是不夠健全的。

而少數有建置的分會又囿於分會間的認定與格式的差異，除了彼此之間資料無法相容之外也常發生與總會的資料有相衝突的地方；為了減輕分會的壓力同時增加會友的商業機會，今年度的總會長決定發給全國全部的青商會友每人一張會員卡。

這個 IC 會員卡除了內建會員的資料庫之外，參加任何區大會或世界大會都可以用卡片感應的方式確認出席，總會頒發的特殊獎勵也都內建在資料庫當中；包括青商會選舉時也可憑會員卡領取選票，增進效率減低錯誤。

目前全國青商會友大約有 4000~6000 人，會員卡建制之後到已設定的優惠商店消費都可以直接折扣（類似 HAPPY GO 卡），希望藉此協助會友商業機會，同時一次作業，未來每年只要建置新增加的優惠商店即可，不必每年都重來一

次。

會員卡增進認同感，新會友宣誓入會馬上贈送一張會員卡，新會友未來的青商之路絕對在心理層面、外部表現都會不同現在的新氣象。分會也更能掌握所有會友的青商成長歷程。

簡單的下個結論：會員卡的推行幾乎等於為各分會良好發展奠定根本基礎。

二、計畫目標

(一)、提升青商會友榮譽感。

(二)、協助各分會健全會友資料庫的管理。

三、預計舉辦時間：101 年 4 月至 12 月任期結束前

四、預計發行張數：一人一張，4000 會友即發行 4000 張

五、會員卡功能：

1、個人資料、會員資料、參與青商全部事蹟。

2、悠遊卡功能。(提高使用方便效率)

3、高鐵自由座扣款功能。(節省買票以及等待時間)

4、信用卡功能。(用資本主義的殘磚敗瓦建設社會主義的新中國)

5、優惠折扣大量議價功能。(所有跟總會或分會特約商店都可用青商會員卡爭取折扣，甚至中油油價折扣、飛機里程數折扣票價、高速公路 ETC 折扣、威秀影城購票買一送一、六福村小孩免費入場等等)

6、青商認同功能。(卡片拿出來比一下，大家都是青商人)

七、經費：

1、所有會員卡製作經費由總會財開贈送會員。

2、每張會員卡內由總會提撥 300 元悠遊卡金額贈送會員。

3、明年開始所有新會友只要總會收到新會員入會費即贈送會員卡。

八、預期效益

(一) 會友認同度提升 100%。

(二) 一年內會員增加 20%。

(三) 提升 JCI 整體形象。

(四) 加強會員資料管理。

(五) 系統化、數字化的讓廠商認識我們的可怕，未來可以比團購網更大。

(六) 每年會員消費金額回饋到總會，總會依會員人數將回饋金分配到分會，提高會費收取效率，又讓會友對總會感恩戴德。

(七) 降低分會偷雞文化，百人分會繳百人會費；保險名單不用每年重新繳交只需每年調整即可。