

探索台灣
青商國際露營

企劃書

國際青年商會中華民國總會 製
中華民國 101 年 4 月 6 日

主 旨

探索台灣 青商國際露營

說 明

青商總會秉持取之於社會用之於社會，以及青年人對社會的責任，特發起親子大露營活動，動員全國各地青商會友以及亞洲太平洋地區各國的青商姐妹會參加共襄盛舉。台灣、香港、韓國、日本、馬來西亞及多明尼加，各國分會已表示贊同也會如期參加。做為國家社會一份子青商總分責人旁貸，真誠希望藉由此次活動能拋磚引玉，讓世界能看見台灣的好及。讓台灣遊客能看到基隆的美，希望基隆政府能多多幫忙，企業界好朋友能共襄盛舉。

活動地點：

基隆暖冬營區

活動時間：

參與設定：來自於亞洲太平洋地區，21 個青商會員國，以及六百個青商家庭。

活動型態：以休閒露營為主的教學活動，例如：營地建設(帳篷搭設、結繩結、生營活等)同心協力傾力製作，精彩可期！

指導單位：

主辦單位：國際青年商會中華民國總會

協辦單位：中國童子軍總會文教基金會、中國童子軍總會輔導暨組織發長委員會

營 門

跨國際的青商大露營，卻是寓意露營運動融入青商世界的開始。

瞭 望 台

野營生活裡，『觀察』與『號召』都是必然學習的生存意識！『瞭望台』的架設，正是露營運動裡不可遺忘的裝備。『瞭望台』的設計及架設更是露營技能-繩結-最淋漓盡致的呈現。我們希望架設一座既可方便營主任與會友宣誓青商運動身跟家庭、品格構建的深遠意涵。

宣 傳 規 劃

說明：『青商國際露營』企圖將目標群眾透過公眾媒體的力量，盡可能利用可能的媒體資源，將消息層面放大，吸引更多的非青商會友關注這個結合『探索教育』與『品格發展』的國際訓練社團。

媒 體 規 畫

1. 區域電台-亞洲廣播電台、好事聯播網
2. 地方電視-與地區性播送電視頻道結合，冀望更可協助在地分會會擴。
3. 平面媒體-新聞稿發布，突顯『青商運動』與『露營運動』各自之於青少年品格教育及青年企業精神的功能與貢獻！希望寄望透過媒體，積極經營青商形象更協助分會會擴。
4. 電子媒體-網路新聞、簡訊發布
5. 街頭宣傳-宣傳旗幟運用。